



POLÍTICA AMBIENTAL

Malla SA es una empresa perteneciente al Grupo empresarial Grupo Malla Publicidad con sede en **Palma de Mallorca (Islas Baleares)** especializada en **servicios integrales de publicidad y comunicación exterior**, con más de **60 años de experiencia** en el sector de la publicidad *Out Of Home* (OOH) y digital *Out Of Home* (DOOH). La compañía ofrece una **amplia variedad de soportes publicitarios** en las mejores localizaciones de las Islas Baleares, incluyendo grandes formatos, mobiliario urbano y diversos espacios exteriores, destinados a maximizar el impacto visual de las campañas. MALLA SA se caracteriza por su **conocimiento profundo del mercado publicitario balear**, su flexibilidad para adaptarse a las necesidades de cada cliente y su enfoque en la calidad del servicio y satisfacción del cliente.

Para ello se ha decidido como herramienta de mejora de nuestra empresa, certificarse bajo los requisitos de la norma internacional UNE-EN-ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambiental.

Siendo el alcance de nuestra actividad:

***“Mantenimiento, limpieza y reparación de mobiliario urbano.
Explotación de publicidad en mobiliario urbano y vallas”***

Nuestro objetivo fundamental es el cumplimiento de los requisitos de nuestros clientes y garantizar que los servicios que prestamos se realicen dentro de un alto nivel eficiencia, aspirando a ser la opción más fiable y cumplir con las expectativas de nuestros clientes y partes interesadas. Compromiso de mejora continua en nuestros trabajos, personal y procesos de gestión ambiental, compromiso en la protección del medio ambiente y prevención de la contaminación mediante el uso sostenible de recursos y correcta gestión de los residuos.

La **Dirección** de nuestra organización se **compromete** a los siguientes **principios** básicos:

- Determinar las partes interesadas internas y externas que son pertinentes para el sistema de gestión ambiental y cumplir con sus requisitos, así como entender el contexto de la organización y determinar las oportunidades y los riesgos del mismo como base para la planificación de acciones para abordarlos, asumirlos o tratarlos.
- Cumplir con la legislación de nuestro sector y de medio ambiente, normativas aplicables y otros requisitos.
- Controlar y reducir en medida de lo posible los impactos ambientales generados en nuestros procesos internos promoviendo la conciencia de prevención de la contaminación en nuestras actividades.
- Comprometiendo al personal en la mejora de la prevención de la contaminación e impactos ambientales de los servicios, de los procesos auxiliares de la empresa y a desarrollar una conducta medioambiental responsable, incluyendo el uso sostenible de los recursos así como la mitigación del cambio climático.
- Impulsar iniciativas de mejora en nuestros servicios para la mejora del desempeño ambiental de la empresa.

Esta Política Ambiental es revisada para su continua adecuación al menos una vez al año, a la vez que los objetivos y metas del sistema de gestión ambiental, constituyendo un marco de referencia para el establecimiento y revisión de los mismos.

La Política Ambiental es comunicada a todo el personal de la organización con el fin de que sea entendida en todos los niveles y se encuentra a disposición del público bajo solicitud de cualquier parte interesada.

La Dirección de **MALLA SA**

15/01/2026